

www.produktfakta.no er Norges største online leverandør database rettet mot byggenæringen.

Produktfakta er en del av Byggfakta som jobber utelukkende med synliggjøring via en DM tjenste mot prosjekt Norge. Databasen er nettbasert og åpen for alle. Våre brukere består av arkitekter, tiltakshavere, rådgivende, kommuner og utførende. Produktfakta sender jevnlig ut nyhetsbrev til over 68 000 bransjefolk, hvor vi kan sikre deg som leverandør maksimal synlighet.

Enkelt og synlig

Som kunde av Produktfakta sørger vi for at dine produkter og løsninger blir synlige for alle som jobber med bygg- og anleggsprosjekter.

TEMABREV

Temabrev sendes ut hver måned med kun 4 annonsører av gangen. **Temabasert nyheter:** festes på forsiden på vår hjemmeside i ca. 6 uker. I løpet av 1 år har vi ca 1 million sidevisninger. Vil du synliggjøre deg mot ca 50.000 unike brukere hver måned?

TEMA- OG UTGIVELSESPAN

Nr		Materiellfrist	Utgivelse
1	Gulv utsolgt!	10. januar	16. januar
2	Terrasse	20. februar	27. februar
3	Utemiljø utsolgt!	05. april	10. april
4	Fasade utsolgt!	15. mai	22. mai
5	Sikkerhet	25. juni	3. juli
6	Innemiljø utsolgt!	4. august	14. august
7	VVS & VA utsolgt!	15. september	25. september
8	Ventilasjon	28. oktober	6. november
9	Smarthus	8. desember	18. desember

ANNONSEPRISER eks. mva

Sideformat	Format	4-farger
AnnONSE	800 x 533 px	kr. 10.000
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.		

NYHETSBREV

Nyhetsbrevet sendes ut hver uke til ca 68.000 lesere. Åpningsprosent ca 20% i løpet av første døgn.



ANNONSEPRISER eks. mva

Sideformat	Format	4-farger
Toppbanner 1		kr. 10.000
Toppbanner 2		kr. 7.500
Vanlig banner		kr. 4.000
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.		

SOSIALE MEDIER



Sosiale medier via Byggfakta sine tjenester og kilder:

Byggfakta har med utgangspunkt i egne kilder som prosjektdatabasen, besøkende på nettstedet m.m. og opparbeidet en målgruppe på over 100 000 personer som vi potensielt kan nå via Facebook annonsering.

Som et eksempel kan vi profilere en video som fanger opp interessenter. Når vi vet hvem som er interesserte kjøper vi en ny annonse som går dypere ned i kommunikasjon med f eks en oppfordring til å ta kontakt e.l. Målsettingen blir vi enige om.

Vi ser for oss følgende kilder på Facebook for publisering:

- Betalte annonser rettet mot byggebransjen
- Innlegg via Byggfakta sin vegg
- Innlegg via Produktfakta sin vegg
- Innlegg via kunden sin vegg

ANNONSEAVDELINGEN

Kontakt	Telefon	Mobil
Salgskonsulent Eva Midtmoen		
e-post: emi@produktfakta.no	69 91 24 62	91 64 23 67
Salgskonsulent Ida Emilie Lislørud		
e-post: iel@produktfakta.no		40 09 18 34