




Kort om oss

Reed Business Information Norway AS har samarbeidet med hele byggemarkedet i Norge i snart 40 år.

Vår undersøkelsesavdeling gjennomfører daglige intervjuer med eiere, arkitekter, konsulenter m.m. i hele landet for å oppdatere alle byggeprosjekter – i alle faser av byggearbeidet. Vi kan skreddersy informasjon i Norge, så vel som i Danmark, Sverige og Finland, hvor informasjonen ligger i samme enhetlige database.

Reed Business Information Norway AS formidler annonsørens budskap til riktig målgruppe i flere kanaler. Vår egen redaksjon oppdaterer bransjen med faglige nyheter.

Reed Business Information

BYGGFAKTA og BYGGaktuelt er en del av Reed Business Information Norway AS, og sammen med våre søsterselskaper i Sverige, Danmark og Finland utgjør vi  Reed Business Information Nordic

Reed Business Information er representert i hele verden, og er den ledende informasjonsleverandøren

- Byggfakta finnes oversikt over det norske byggemarkedet.
- Byggekostnader, Aktuell Analyse, tall og markedstrender i byggebransjen.
- Adressekjøp og utsendelser.
- Produktfakta, er en produktbase for innkjøpere og beskrivende ledd.
- Inside, med oversikt over de som flytter og deres planlagte innkjøp.
- Byggaktuelt, et av Norges ledende fagblad med egen nettside.
- Offentlig Drift, fagbladet mot offentlig sektor med ideer og løsninger for denne sektoren .
- Boligfakta og Hyttefakta er magasiner som betjener det private markedet med tips, ideer og inspirasjon for bygging og innredning.

Hva mer kan vi hjelpe deg med?

Informasjonen vi samler inn, utgjør grunnlaget for det vi tilbyr. Vår unike database NCIS™ inneholder informasjon fra hele Norden.

Kunnskap om markedet og våre tilrettede verktøy gir deg mulighet til å arbeide effektivt:



Nå riktig målgruppe
til rett tid

Effektiviser markedsføringen

Presis markedsføring dreier seg om å nå ut med riktig budskap til riktig tid til den målgruppen som har eller potensielt kan få interesse av det som tilbys – ikke til en masse andre.

Vi har løsningene som treffer målgruppen gjennom flere kanaler. Det være seg annonser i våre fagblader, aktiv bruk av nettsidene og løsninger innenfor direktemarkedsføring.

Vi kan også bistå deg med utforming av budskap og utarbeidelse av markedsføringsmateriell.

Annonser



Våre magasiner og nyhetsbrev er blant de ledende på markedet og distribueres til alle viktige beslutningstakere.

Nettsidene våre er blant de mest besøkte i sektoren.

- Byggaktuelt**
Ledende magasin for det profesjonelle bygg- og anleggsmarkedet.
- Offentlig drift**
Et fagblad mot offentlig sektor med ideer og løsninger for denne sektoren.
- Prosjekt fakta**
Bilag til Byggaktuelt hvor vi omtaler byggeprosjekter.
- Bolig fakta**
Magasin som distribueres til privatpersoner som har fått byggetillatelse for bolig.
- Hytte fakta**
Magasin som distribueres til privatpersoner som har fått byggetillatelse for Hytte.

Nå ut til den rette målgruppen



Vi vet hvilke aktører du bør rette markedsføringsinnsatsen mot. Vi kan tilby deg alt fra målgruppelister til helhetlige løsninger for intelligent direktemarkedsføring.

- Målgruppeliste**
Vi skreddersyr en målgruppeliste ut fra dine ønsker.
- Presis direktemarkedsføring**
Kontinuerlig bearbeidning av den relevante målgruppen med utsendelse per post eller e-post.

Utform og produser markedsføringsmateriell



Vi har kunnskapen og produksjonskapasiteten til å hjelpe deg med å utforme budskapet og produsere materiell ditt. Uansett om du ønsker å utarbeide trykte brosjyrer, elektroniske nyhetsbrev eller andre former for elektroniske løsninger, kan vi tilby deg profesjonelle løsninger.

- Kreativ kampanje**
Vårt tilbud for å sikre at du går ut til markedet med det rette budskapet. Vi tilfører vår kunnskap om markedet og markedsaktørenes preferanser.
- Produksjon av trykksaker**
Vi utformer budskapet profesjonelt og produserer det kostnadseffektivt i vår moderne maskinpark.
- Produksjon av e-nyhetsbrev**
Vi utformer budskapet profesjonelt.

Referanser

Kundene har ordet.



"Vi har i flere år brukt løsningen til Reed Business. Produktene matcher godt med mange av våre segmenter og vi får god respons."

- Øystein Larsen, Avd. sjef WiikHall, O.B. Wiik AS.
www.obwiik.no



"Hvis det er prosjekter som teller, er det Reed Business som gjelder."

- Morten Berg hos Sika AS



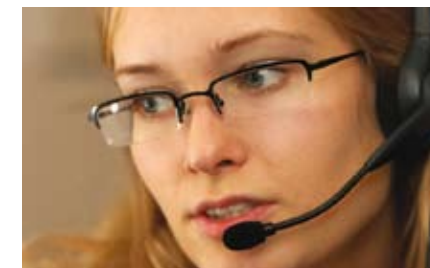
"Vi i Würth Norge AS har valgt å bruke ByggFakta da dette er med på å forenkle våre Regionssjefer og selgeres hverdag. Her kan vi lett sortere ut den informasjonen som er viktig for oss, samt å bruke denne på en mer effektiv måte. Uten denne form for informasjon, så ville arbeidet bli mer preget av tilfeldigheter!"

Vi bruker ByggAktuelt fordi vi vet gjennom undersøkelser at mange av våre kunder leser ByggAktuelt. Bladet er også lettlest med mange interessante og viktige artikler om byggenæringen."

- Åge Randen, Markeds koordinatør, Würth Norge.
www.wurth.no

Howdan innhenter vi informasjonen?

BYGGFAKTA har daglig kontakt med aktørene på byggemarkedet for å kartlegge hvor, når og hvordan det bygges i landet. Undersøkelsesavdelingens vel tjue medarbeidere gjennomfører daglig flere hundre intervjuer med byggherrer, entreprenører og konsulenter. Sammen med offisielle kilder, statlige og kommunale instanser, ombud etc. sammenstiller og foredrer vi materiell, som så kommer våre kunder til gode. Vi har en egen redaksjon som innhenter og skriver artikler og nyheter som formidles i våre kanaler.



- Vi har kunnskapen om gjennomførte, pågående og planlagte aktiviteter på det profesjonelle bygg- og anleggsmarkedet.
- Vi har oversikt over det private byggemarkedet. Vi vet hvem som registrerer eiendomsoverdragelser og søker om byggetillatelse og forhåndsavtale.
- Vi gjennomfører dessuten detaljerte undersøkelser av bygge- og investeringsplaner i borettslag og hos andre store eiendomsinvestorer.

Informasjonen vi samler inn, utgjør grunnlaget for det vi tilbyr. Vår unike database NCIS™ inneholder informasjon fra hele Norden.

I kombinasjon med inngående kunnskap om markedet og markedsaktørene og med verktøyene våre betyr det at vi kan tilby løsninger for å arbeide effektivt med MARKEDSFØRING.

Viste du at...

Byggaktuelt har over 30 000 lesere innen bransjen hvor mange har beslutningsmyndighet på byggeprosjekter?

Viste du at...

Byggfakta databasen har kontaktpersoner på prosjekt, slik at vi kan formidle ditt budskap direkte til beslutningstagerne?

Viste du at...

Vi i fellesskap kan finne felles løsninger for markedsføring, hvor du når dine kunder flere ganger og gjennom flere kanaler med bruk av våre løsninger?